

# Una correcta impresión en un entorno de prensa

Elementos que intervienen en el proceso de fabricación y su repercusión en la calidad final

Introducción a la guía

---



PROVEEDORES GLOBALES EN IMPRESIÓN



# 1

## UNA CORRECTA IMPRESIÓN EN UN ENTORNO DE PRENSA

Debido a que es interesante conocer el entorno de prensa y sus características, desde [Impresa Norte | Henneo Printing Services](#), proveedores globales en impresión, concretamente con nuestra marca [Henneo Press Printing](#), con la que damos soporte a un servicio integral de impresión de publicaciones en papel prensa, hemos preparado una guía introductoria con un esquema sobre los diferentes aspectos necesarios para una correcta impresión en el entorno de prensa.

# 2

## ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN Y SU REPERCUSIÓN EN LA CALIDAD FINAL

---

En la [impresión](#):

- El papel
- La tinta
- El agua
- Las planchas

---

En la [preimpresión](#):

- Cómo plantear el diseño de un producto: maquetas, cajas y tamaños
- Los blancos circundantes, dobles páginas, páginas de continuación y márgenes
- El diseño: que sea simple, colores, fondos y tramas
- Los textos: tamaños y colores, canal de solo negro, las fuentes instaladas
- Las imágenes: perfiles de Photoshop, ganancia de punto y coberturas, tratamiento de imagen
- Las publicidades: ¿en PDF o en JPG?

---

Los [PDF's](#):

- El PDF: qué es y sus ventajas e inconvenientes
  - Estándares, perfiles de salida y entrada
-

# 3

## INTRODUCCIÓN A LA GUÍA

### Necesidad de conocer el entorno de prensa y sus características



Tradicionalmente, dentro del mundo de las artes gráficas, el entorno de prensa ha sido un gran desconocido. Podríamos decir que se mueve en un mundo paralelo al de la impresión comercial: menos glamuroso y de total inmediatez.

- Del **entorno comercial**, salen productos de calidad o muy alta calidad con vocación de permanencia.
- Del **entorno de prensa**, salen productos efímeros que se caracterizan por su casi inmediata obsolescencia. Los periódicos diarios, y la prensa en general, tienen una vida muy breve: de hoy para hoy; mañana no sirven porque la información ha caducado.

Esta diferencia determina los procesos, soportes, materias primas, consumibles y modos de fabricación.

Si nos fijamos en los **soportes**, el papel prensa: poroso y de baja blancura, es el soporte más barato dentro del mundo de los papeles.

Si ponemos el acento en la **inmediatez**, diremos que no existen ferros ni proceso de corrección; sencillamente no hay tiempo. Una vez impreso, o muchas veces mientras se está imprimiendo, los vehículos encargados de la distribución están saliendo para cubrir las rutas de reparto.

Otra particularidad, también importante, es que los productos que salen de las rotativas de prensa están, mayoritariamente, a su **tamaño final**; no se imprimen pliegos que luego se alzan y manipulan para conformar un producto final.

### ¿QUÉ PASA CON LA TINTA? ¿POR QUÉ A VECES ME MANCHO CUANDO LEO EL PERIÓDICO?

El propio concepto de producto cuya vigencia no supera, en la mayoría de los casos las 24 horas, hace del periódico un producto barato, y el coste unitario tienen que estar en consonancia con la función que cumple. Por ello, en el proceso de fabricación de los productos de prensa no se utiliza ningún acelerador de secado adicional (horno, rayos ultravioletas, etc.).

---

*La velocidad a la que se imprime un periódico  
puede oscilar entre los  
25.000 y 70.000 ejemplares/hora*

---

La tinta se fija al papel por un proceso de absorción y oxidación. Nos ayudará a dibujar el panorama en nuestra mente, saber que *la velocidad a la que se imprime un periódico puede oscilar entre los 25.000 y 70.000 ejemplares hora*. Por tanto, dispone de fracciones de segundo para el secado antes de ser empaquetado.

Es cierto que los consumibles son tecnológicamente mejorados día a día, pero si el proveedor de los consumibles se desvía en las tolerancias y altera la calidad del suministro, o las máquinas no están en perfecto estado, la preimpresión no es la adecuada, etc. el producto final se resiente de manera notable.

---

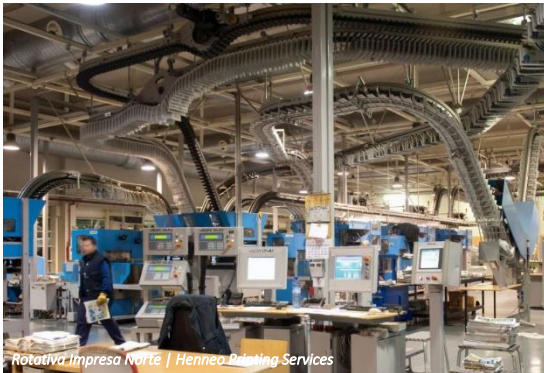
## *La calidad en el entorno de la prensa, requiere de un proceso controlado de manera más exigente*

---

Por lo que podemos decir que *la calidad en el entorno de la prensa, requiere de un proceso controlado de manera más exigente* que cierto nivel de productos en formatos y calidades comerciales.

Con rotundidad afirmamos que, en la fabricación de productos de prensa, un proceso no controlado en todos los aspectos (preimpresión, impresión...), da como resultado un mal producto impreso y mucha incertidumbre.

### HABLEMOS DEL PAPEL, DE DIMENSIONES



Por sus dimensiones, una máquina rotativa de prensa es como un barco. En la bodega el papel y en la cubierta los cuerpos de impresión.

El **papel** es una banda que viene enrollada en formato bobina, de diferentes anchos, con un peso que **puede alcanzar los 1.500 kg, o más.**

Dependiendo de las instalaciones, desde el punto de carga del papel (portabobinas) hasta el punto de impresión en el cuerpo impresor, **la banda de papel puede recorrer 50, 60 o 100 metros.**

#### **¿Cómo se mueve y se controla esta mole de papel con precisión?**





Mediante una tracción mecánica controlada, se crea una tensión en el papel entre el punto de entrada (portabobinas) y el de salida (plegadora). De este modo, la banda de papel se mantiene tensa y sin arrugas preparada para recibir la estampación al pasar por los cuerpos impresores. La superposición de todas las bandas y los sucesivos cortes y plegados, nos proporciona a la salida de la plegadora un producto acabado listo para su distribución: un periódico.

## IMPRESA NORTE | HENNEO PRINTING SERVICES

Proveedores globales en impresión

 [www.henneoprintingservices.com](http://www.henneoprintingservices.com)

 [info@henneoprintingservices.com](mailto:info@henneoprintingservices.com)

 976 186 428